



- ✓ Ingresos superiores a Ps.195,000 millones y EBITDA mayor a Ps.39,000 millones en los UDM 1T22
- ✓ Enfocado en generar prosperidad incluyente: valor económico, social y ambiental
- ✓ Más de 100,000 empleados





Compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA:

- ✓ Crea momentos felices a millones de familias a través de bienes y servicios de clase mundial
- ✓ Opera más de 6,200 puntos de contacto en cinco países
- ✓ Más de 70 años de experiencia en crédito de consumo
- ✓ Ingresos de Ps.152,166 millones en UDM 1T22, equivalentes a 0.6% del PIB
- ✓ EBITDA de Ps.22,202 millones en UDM 1T22



Posición de mercado sin precedentes en México:

- ✓ Vendió 1,200 pantallas al día en 2021
- ✓ 6 de cada 10 motocicletas
- ✓ Paga una proporción relevante de las remesas desde EUA a México, las cuales exceden US\$53,500 millones en 2021, equivalente al 4% del PIB
- ✓ Primera en facilitar compra de mercancías usando Bitcoin

Grupo Elektra – División Comercial – Italika



- ✓ Proporciona a la sociedad la libertad de transportarse con seguridad, eficiencia y respeto con el medio ambiente
- ✓ Más de 924 mil motocicletas vendidas en UDM 1T22
- ✓ Se han vendido cerca de 6.9 millones de motocicletas desde 2004
- ✓ 70 modelos entre 90cc y 650cc, incluyendo modelos eléctricos
- ✓ Comercializadas en cerca de 4,700 puntos de venta aproximadamente, incluyendo más de 3,400 canales de terceros en México
- ✓ 980 centros de servicio autorizados en México

Grupo Elektra – División Financiera – Banco Azteca



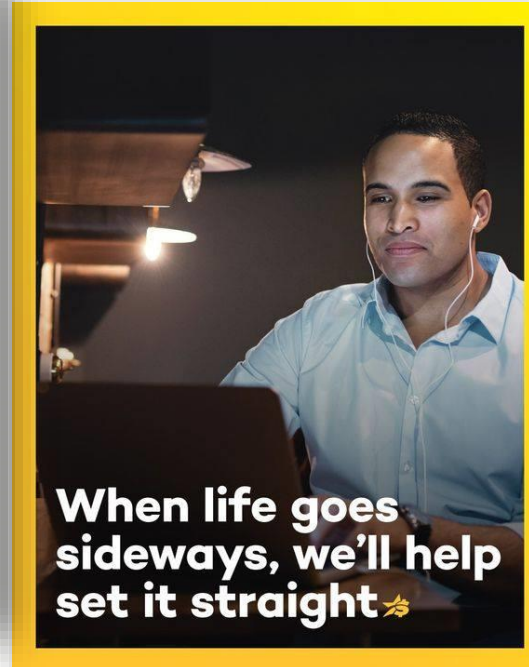
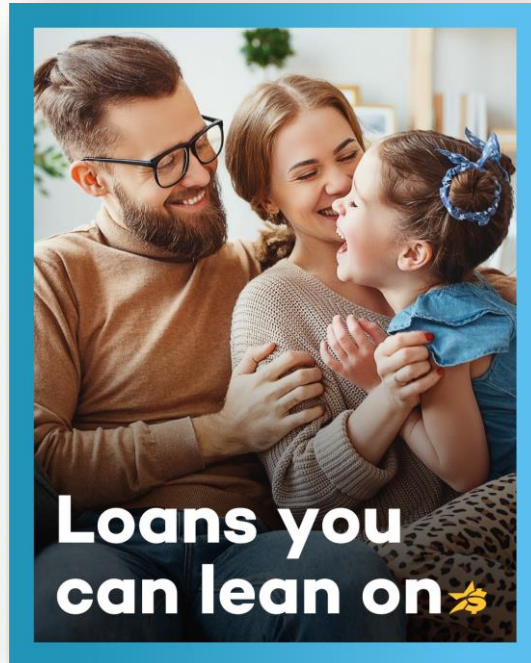
- ✓ Es un pilar para la inclusión financiera, enfocado en aquellos desatendidos por los bancos tradicionales
- ✓ 24.5 millones de cuentas de depósito en México, cifra significativa en un país con 35 millones de hogares
 - ✓ 3,799 puntos de contacto; única institución financiera en 200 municipios en México
 - ✓ Servicio inigualable 12 horas al día, 365 días al año
- ✓ El banco más grande por número de sucursales, empleados, y créditos personales
 - ✓ Depósitos suman Ps. 192,166 millones, y cartera de crédito Ps.135,721 millones, al 31 de marzo de 2022

Grupo Elektra – División Financiera – Banco Azteca Digital



- ✓ Ofrece la contratación de productos y pago de servicios a través de dispositivos móviles
- ✓ Desde 2002 fue pionero en la introducción del uso de las huellas dactilares para la identificación de clientes y la autenticación de sus operaciones
- ✓ En 2019 se certificó el uso de CoDi y se implementó el reconocimiento facial
 - ✓ Más de 17 millones de cuentas digitales activas
- ✓ En promedio, 75 millones de transacciones semanales durante 1T22
 - ✓ 6 de 10 créditos personales son a través de la app
- ✓ Es la app de banca móvil mejor calificada por los usuarios en las tiendas iOS y Android en México

Grupo Elektra – División Financiera – Purpose Financial



- ✓ Proporciona a la clase trabajadora estadounidense acceso a crédito a corto plazo
- ✓ Institución líder con más a de 1,100 puntos de contacto en 24 estados
- ✓ Más de 4.4 millones de préstamos anuales:
- ✓ “Préstamos de día de pago”, monto promedio: US\$372, con duración de 22 días
- ✓ “Préstamos con garantía”, promedio de US\$645, con 112 días de duración
- ✓ “Préstamos a plazos”, promedio de US\$515, con 140 días de duración



- ✓ La plataforma de internet más avanzada de Latinoamérica con una velocidad de descarga de hasta de 1 Giga
- ✓ Ofrece triple play a cerca de 3.7 millones de usuarios en 64 ciudades de México, a través de una red de más de 104,000 km de fibra óptica directa al hogar
- ✓ 15.4 millones de casas pasadas; 24% de penetración
- ✓ Precio promedio: Ps. 614; Desconexiones: 1.1%
- ✓ Totalplay Empresarial ofrece hasta 10 GB/s de internet, telefonía y redes, y video vigilancia a organizaciones privadas y públicas en 170 ciudades
- ✓ Ingresos por servicios por Ps. 30,149 millones y EBITDA de Ps. 13,072 millones en UDM 1T22



- ✓ Uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español del mundo
- ✓ Audiencia diaria de más de 21 millones de personas en México que vieron nuestros contenidos en 1T22
- ✓ Más de 38,000 horas de contenido producido en 2021
 - ✓ Ventas netas por Ps. 13,229 millones y EBITDA de Ps. 3,744 millones en UDM 1T22



- ✓ **Productos básicos de calidad para más de 6 millones de clientes semanales**
- ✓ **Más de 1,550 puntos de venta en 21 estados de México**
- ✓ **Las marcas propias representan cerca del 40% de las ventas y una fuerte ventaja competitiva**
- ✓ **12 años de sólido crecimiento de mercado**



- ✓ **Genera 363.4 GWh (Gigawatts-hora) por año, a partir de fuentes eólicas y geotérmicas**
- ✓ **Se traduce en ahorro de energía, preservando el medio ambiente**
- ✓ **Contribuye a la reducción de la huella de carbono por 211,499 toneladas de CO₂ menos por GWh consumido**



- ✓ Upax es la segunda agencia en investigación de mercados y entre las tres “Súper Empresas para Mujeres” en México
- ✓ PromoEspacio realiza campañas comerciales que llegan a 16.8 millones de personas semanalmente a través de más de 3,000 pantallas en lugares ampliamente visitados
- ✓ Agencia i construye estrategias de comunicación para mejorar los esfuerzos de marca



Iniciativas para retribuir a la sociedad desde 1997:

- ✓ **Plantel Azteca ha graduado a más de 16,000 estudiantes de excelencia y bajos ingresos**
- ✓ **Movimiento Azteca; campañas que han recaudado más de US\$110 millones para apoyar causas nobles. Han impactado directamente la vida de más de un millón de personas de bajos ingresos**



- ✓ **Vive sin Drogas** comunica los peligros del abuso de drogas y otros trastornos
- ✓ **A Quien Corresponda**; programa de televisión que aborda problemas de la comunidad
- ✓ **Juguetón** ha distribuido más de 280 millones de juguetes a niños en condiciones precarias desde 1995



- ✓ **Limpiemos México ha movilizado a cerca de 49 millones de personas para recolectar más de 250,000 toneladas de desechos en seis años, creando conciencia sobre la importancia de preservar el medio ambiente**



- ✓ **Desde su inicio, la campaña nacional de reforestación Un Nuevo Bosque ha contribuido a plantar más de 7 millones de árboles**



ARTE & CULTURA



- ✓ Colabora en la creación de entornos propicios para generar innovación y prosperidad incluyente, a través del impulso de la libertad, el liderazgo, las ideas y la cultura, para que las próximas generaciones vivan en un México mejor



